L'ORGANOGENÈSE

POUR UN NOUVEAU

PARADIGME DE RECHERCHE

EN ART ET EN DESIGN

COLLOQUE INTERNATIONAL
15 ET 16 OCTOBRE 2015
ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES ARTS DÉCORATIVES DE PARIS
31, RUE D'ULM, 75005 PARIS
AMPHITHÉÂTRE RODIN

S'IL NOUS FAUT AUJOURD'HUI REPENSER UNE NOUVELLE CONCEPTION POLITIQUE DE *L'ART ET DU DESIGN* COMME ALTERNATIVE AU CONTRÔLE ET À L'*INSTRUMENTALISATION* DES AFFECTS PAR UN CAPITALISME DEVENU CULTUREL, L'*ORGANOLOGIE GÉNÉRALE* DÉFINIE PAR BERNARD STIEGLER *SCIENCE DES INSTRUMENTS* TRACE LA QUESTION DE LA *TECHNIQUE* DU *DÉVELOPPEMENT* DE LA *RECHERCHE* EN ART ET EN DESIGN

L'AMBITION DE CE COLLOQUE SERA DE RÉPONDRE À L'ÉMERGENCE D'UNE *ORGANOGÉNÈSE* DESTINÉE À LA PRATIQUE DE L'ARTISTE ET DU DESIGNER, DÉFINIE À LA FOIS COMME GENÈSE DE L'ARTEFACT ET GENÈSE DES ORGANES SOCIAUX ET PSYCHOSOMATIQUES PAR LA *RECONSTITUTION DU MILIEU TECHNO-ÉSTHÉTIQUE* C'EST AINSI LES BASES D'UNE NOUVELLE *RECHERCHE ET PUISSANCE ARTISTIQUE ORGANOGÉNÉTIQUE* QUE SOUHAITONS DÉGAGER ET DÉFINIR PAR CE COLLOQUE.

15 OCTOBRE 2015

Introduction par Emmanuel Mahé
Directeur de l'École nationale supérieure des arts décoratifs de Paris

9H15 & 9H30

ORGANOGENÈSE ET PERFECTIONNEMENT DES ORGANES

Bernard Stiegler
ORGANOLOGIE ET ÉCONOMIE LIBIDINALE : ART ET BIFURCATION

Pierre Rabardel
ÉLÉMENTS POUR UNE THÉORIE DE LA genèse instrumentale DES INSTRUMENTS

Vincent Beaudoin
LA GENÈSE TECHNOLOGIQUE DU DESIGN

Emmanuel Guez
L'ART MÉDIA ARCHÉOLOGIQUE : UNE RÉPLICATION DE L'ART

RE-FONCTIONNALISATION DE L'ESTHÉTIQUE

Igor Gelfge
LE DESIGN DE L'ATTENTION ESTHÉTIQUE : UNE ORGANOGÈNÈSE DE LA PERSONNALITÉ CONVERGENTE DE L'ART

Colette Tron
CETTE ET EXPÉRIENCE DU LIVRE DE LA VIE

Patrizia Ribault
PORTRAIT DU TRAVAIL À TOUT

Gerald Moore
PROLÉGOMÈNES À UN MANIFESTE DES ÉTUDES DIGITALES

Emmanuel Guez
L'ART MÉDIA ARCHÉOLOGIQUE : UNE RÉPLICATION DE L'ART

Il est impossible de parler de l'art numérique sans se référer à l'ouvrage de Lev Manovich, *Le langage des nouveaux médias*, publié en 2001 et traduit en français en 2010 par Pierre Lamarche. Dans cet ouvrage, Manovich tente de définir les caractéristiques du langage spécifique des nouveaux médias. Il y définit cinq principes : la numérisation, la modularité, l'automatisation, la variabilité et la transcodage. Il y définit également le principe de l'interface culturelle qui est le principe d'organisation de la culture à l'ère du numérique. Il y définit enfin le principe de la simulation